

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE: 1 L AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

ANNO SCOLASTICO: 2023/24

DOCENTE: M. MANCA

- Equivalenze e arrotondamenti
- Relazioni fondamentali per l'economia aziendale
- Proporzioni
- Grafici
- Calcoli percentuali
- Calcoli sotto cento e sopra cento
- Riparti diretti semplici e composti
- Attività economica e il sistema economico: bisogni e loro classificazione, beni e servizi, attività economiche
- Aziende di consumo e di produzione
- Soggetto giuridico e soggetto economico, aziende individuali e aziende collettive
- Azienda come sistema e relazioni con l'ambiente
- Localizzazione e delocalizzazione
- Risorse umane: lavoratori dipendenti e lavoratori autonomi
- Contratto di compravendita: definizione secondo il codice civile, caratteristiche, obblighi del venditore e del compratore, elementi essenziali e accessori
- Le clausole della compravendita: consegna e trasporto
- Le clausole della compravendita: imballaggio e pagamento
- Aspetti fiscali della compravendita: l'iva
- La fattura: funzioni, tipologia (fattura immediata e fattura differita), contenuto (parte descrittiva, parte tabellare), base imponibile, modalità di fatturazione
- Importo delle merci e gli sconti mercantili
- Le spese accessorie documentate e non documentate
- L'imballaggio
- Gli interessi di dilazione

Gli studenti

Prof.ssa M.Manca

---

---